

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

И. В. Манышев¹

¹Белгородский университет кооперации, экономики и права.
308023, Россия, Белгород, ул. Садовая, д. 116а

Для цитирования: Манышев И. В. Связи с общественностью в современном городе в условиях пандемии COVID-19 // Социологическая наука и социальная практика. 2021. № 2. Т. 9. С. 190–201. DOI: 10.19181/snsp.2021.9.2.8111

Аннотация. В статье анализируются тенденции развития и социальные факторы связей с общественностью в современном городе в условиях глобального вызова пандемии новой коронавирусной инфекции. Рассматриваются сферы жизнедеятельности населения, которые затронула новая реальность в связи с ускоренным переходом населения к жизни в цифровой среде. Отдельно уделено внимание анализу вопросов, с которыми столкнулась социальная сфера, в частности вся система здравоохранения России. Рассмотрены отдельные аспекты изменения трудового законодательства, вызванные пандемией новой коронавирусной инфекции. В условиях перехода к цифровым технологиям в современном городе происходит трансформация института связей с общественностью, поэтому необходимо проведение социологического исследования и прогнозирование явлений и процессов, которые могут происходить в будущем. Изучение этих проблем позволит повысить эффективность реализуемой в городских условиях социальной политики и будет благоприятствовать налаживанию эффективных двусторонних коммуникаций между субъектами управления и общественной средой. В статье представлены данные проведённых исследований и примеры практики манипуляции со стороны СМИ общественным сознанием.

Ключевые слова: связи с общественностью; коронавирусная инфекция; COVID-2019; социальная изоляция; социальные коммуникации; социальное доверие; современный город.

Беспрецедентный глобальный кризис, связанный с пандемией COVID-19 (аббревиатура от англ. *CO*rona*VI*rus *D*isease), прокатившийся по планете, нанёс серьёзный урон мировой экономике и стремительно изменил нашу жизнь. Меняются мир и мировой порядок, во всех странах произошёл спад социально-экономических показателей. Переживаемые до настоящего момента страной события в условиях трансформации и переформатирования мировой социально-экономической системы, распространение COVID-19, кризис экономики существенно повлияли на социальную жизнедеятельность населения.

Снизилось качество жизни населения. Были введены ограничительные меры на международные перемещения, отменены мероприятия с большим скоплением людей, введены запреты на работу развлекательных учреждений, прибывшие

из-за рубежа граждане помещались на строгий карантин. Запрещение международных поездок повлекло за собой ограничение туристического потока и сокращение доходов городов, что привело к оптимизации расходов и сокращению долгосрочных вложений.

Актуальность рассматриваемых вопросов определяется сложившейся ситуацией с возникновением и распространением пандемии COVID-19, которая оказала существенное влияние на повседневную жизнь людей, а также необходимостью переосмысления роли связей с общественностью современного города в условиях кризиса и пандемии.

Методологию моделей PR-функции связей с общественностью и практические PR-технологии в своих работах исследовали теоретики и практики из разных стран мира, такие как Э. Бернейс, С. Блэк, Г. Брум, Дж. Груниг, С. Катлип, Д. Ньюсом, А. Сентер, Т. Хант, Л. Матра и др.

Теоретические изыскания российских социологов И. В. Алёшиной, М. Г. Федотовой, О. И. Карпухина, М. А. Шишкиной, А. Н. Чумикова, Ф. И. Шаркова, М. В. Гундарина, А. А. Трунова, И. Е. Повериновой позволяют тщательно и всесторонне рассмотреть возможности связей с общественностью в социальном пространстве современного города, наиболее полно учитывающих интересы населения. Однако новые вызовы, возникшие с приходом в жизнь людей новой коронавирусной инфекции, требуют пересмотра подходов к пониманию общественных связей в современном городе.

Английский PR-специалист С. Блэк в своей книге рассматривает практику публик рилейшнз как средства эффективного общения и расширения взаимопонимания. «“Паблик рилейшнз” – установление двустороннего общения для выявления общих представлений или общих интересов и достижения взаимопонимания, основанного на правде, знании и полной информированности» [2, с. 17].

Профессор Ю. Н. Харари в своей работе «Sapiens. Краткая история человечества» отмечает, что именно принимаемые мировыми правительствами решения по борьбе с пандемией определяют судьбу всей планеты на ближайшее будущее, так как этот кризис является самым большим мировым вызовом. По его мнению, у человечества есть два главных выбора. Первый состоит в выборе между тоталитарным контролем и свободами. Второй – между националистической изоляцией и солидарностью со всем миром [4].

Правительством России в первые месяцы пандемии был разработан национальный план действий, в котором проведена реалистичная оценка возникшей ситуации, учтены масштаб и глубина последствий пандемии и скоординированы меры – как в масштабах страны, так и в региональных масштабах. Были проведены экстренные мероприятия по бесперебойному жизнеобеспечению населения, увеличена численность медперсонала. Работа ключевых органов управления на всех уровнях власти в стране была переведена в дистанционный режим для

их непрерывного функционирования, осуществления постоянного мониторинга и контроля состояния ситуации с распространением новой коронавирусной инфекции, оперативного и эффективного реагирования на новые вызовы.

Для смягчения негативных социально-экономических последствий была оказана государственная финансовая поддержка разным группам населения. В кратчайшие сроки были построены новые госпитали и перепрофилированы больницы для оказания эффективной скорой медицинской помощи, обеспечения карантина и изоляции.

Любой кризис, как и чрезвычайная ситуация – это всегда проверка эффективности работы региональных и местных властей, которые должны своевременно отреагировать и переломить негативную ситуацию, обеспечить бесперебойную и слаженную работу всех жизнеобеспечивающих органов и организаций по их эффективному функционированию, а также оказанию экстренной медицинской помощи и обеспечению населения средствами медицинской индивидуальной защиты.

В условиях кризиса социальная ответственность органов власти заключается в оперативности действий с чётким пониманием границ правомерности и соразмерности вводимых ограничений (карантина) – согласно Федеральному закону от 21 декабря 1994 г. № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера» и Федеральному закону от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». Именно оперативность действий органов власти повышает уровень социального доверия населения и способствует более адекватному пониманию проводимой информационной политики властей.

Новая реальность, с которой столкнулась наша страна, затронула многие сферы жизнедеятельности, такие как здравоохранение, образование, наука, государственные услуги, и уже в течение первого месяца распространения эпидемии правительство организовало ускоренный переход населения к жизни в цифровой среде. При этом оперативно решались вопросы донастройки сервисов и расширения пакетов оказываемых и предоставляемых услуг, так как не все платформы и информационные ресурсы имели необходимый инструментарий, а также могли выдержать значительно возросшие нагрузки.

Вошедшая в жизнь новая действительность заставила общество перестраивать ключевые общественные институты, новыми социальными нормами взаимодействия с внешним миром стали онлайн-образование, онлайн-консультирование, телемедицина, онлайн-конференции, активнее стали использоваться онлайн-банкинг и онлайн-доставка.

Всем вузам в стране пришлось оперативно перестраивать программы обучения, переходить на дистанционный формат, вводить новые цифровые образовательные платформы, позволяющие использовать современные технологические возможности при помощи интерактивных приложений с использованием сервисов и инструментов онлайн-обучения.

Общественный деятель, ректор НИУ ВШЭ Ярослав Кузьминов в своём интервью отмечал: «Сейчас, под шумок того же коронавируса, “глобализаторы” надеются закрепить свою идею онлайн-образования, которая мало того, что потребует от государств роста социальной поддержки, так ещё и не позволит выпускать качественных работников для реального сектора экономики – инженеров, учёных, в процессе обучения которых важны практические занятия и наличие специальной профессиональной инфраструктуры»¹.

Соответственно возник ряд важных вопросов, связанных с онлайн-образованием и переводом студентов к дистанционному обучению. Можно ли рассматривать данное образование с точки зрения формирования таких социальных институтов, как развитие высшего образования и устойчивых социальных связей в отношениях «студент – преподаватель»? Будут ли в таком случае сохранены научные школы и преемственность?

В мае 2021 г. премьер-министр России М. Мишустин в ходе выступления на форуме «Новое знание» отметил, что «дистанционное обучение имеет свои плюсы, но существуют и некоторые недостатки, в период пандемии переход на такой формат стал вынужденной мерой. Мы не будем переводить всю систему образования на дистант. Это особенно актуально для медицинских, естественно-научных и инженерных специальностей в вузах, между всеми формами обучения нужно найти баланс, сохранив личный контакт ученика и преподавателя»².

Постепенно преодолевались проблемы цифровизации образования, обучения преподавателей, проводилась большая работа по подготовке их к новому формату преподавания, основным критерием которого является умение дистанционно взаимодействовать со студентами, а также к овладению новыми инструментами цифрового образования.

Цифровизация способствовала переходу в онлайн-среду трудовой деятельности. Так, в рамках вводимых ограничений на передвижение и мер социального дистанцирования стали активно осваиваться цифровые технологии для продолжения деятельности в удалённом формате. Был принят Федеральный закон от 8 декабря 2020 г. № 407-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удалённой) работы и временного перевода работника на дистанционную (удалённую) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях». Данный закон устанавливает три вида удалённой работы: постоянную, временную и периодическую.

¹ Смирнова Г. Мифы от ректора ВШЭ. Ожидание краха традиционного национального государства // ИА REGNUM: [сайт]. 28.04.2020. URL: <https://regnum.ru/news/economy/2932228.html> (дата обращения: 02.03.2021).

² Михаил Мишустин принял участие в просветительском марафоне «Новое знание». Председатель Правительства обратился к участникам марафона и ответил на их вопросы // Правительство России: [сайт]. 22.05.2021. URL: <http://government.ru/news/42288/> (дата обращения: 24.05.2021).

Многие учреждения, компании и предприятия перевели своих сотрудников на удалённую занятость с использованием сервисов для видеоконференций и мессенджеров. Если рассматривать негативный сценарий, то для любого современного города перевод своих сотрудников на удалённую занятость может привести к радикальному переформатированию рынка труда.

При проведении опроса специалистами Левада-Центра населения в 2020 г. в форме репрезентативной выборки (1617 человек в возрасте от 18 лет и старше) задавался вопрос: «Изменился ли ваш режим работы, по сравнению с тем, что был до эпидемии коронавируса? Если да, то каким образом?» (распределение ответов приводится в процентах от общего числа опрошенных вместе с данными предыдущих опросов, см. табл. 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Изменился ли ваш режим работы, по сравнению с тем, что был до эпидемии коронавируса? Если да, то каким образом?»

*в % к числу работающих; результаты ранжированы по убыванию по данным июля 2020 г. ***

Значения	Апрель 2020 г., N = 940	Июль 2020 г., N = 881
Не изменился, работаете как раньше	70	70
Стали больше работать из дома, на работу ходите периодически	8	7
Стали полностью работать удалённо, только из дома	13	5
Вас перевели на сокращённый рабочий день / неделю	4	4
Находитесь в вынужденном отпуске без сохранения или с частичным сохранением заработной платы	15	4
Увеличилась нагрузка / стали больше работать***	–	2
Находитесь в вынужденном отпуске с сохранением заработной платы	8	1
Другое	9	7
Затрудняйтесь ответить	<1	1

Источник: Коронавирус: Страх и Занятость // Левада-Центр: [сайт]. 31.07.2020. URL: <https://www.levada.ru/2020/07/31/koronavirus-strah-i-zanyatost/> (дата обращения: 24.05.2021).

**В апреле 2020 г. вопрос задавался в следующей формулировке: «Скажите, пожалуйста, изменился ли ваш рабочий график в связи с объявленными властями «нерабочими неделями. если да, то каким образом?»

***Позиция, закодированная из категории «другое» в отдельный код.

С 6 по 8 апреля 2020 г., в первую волну распространения коронавирусной инфекции компанией Ipsos было проведено исследование, в ходе которого аналитики опросили около 1 тыс. жителей городов-миллионников России в возрасте 18–65 лет, а также проанализировали информацию социальных медиа. Задачей исследования было установить изменение поведения потребителей в условиях самоизоляции (см. рис. 1), из которого следует, что недостатки в формате удалённой работы видят три четверти россиян, или 78% опрошенных.

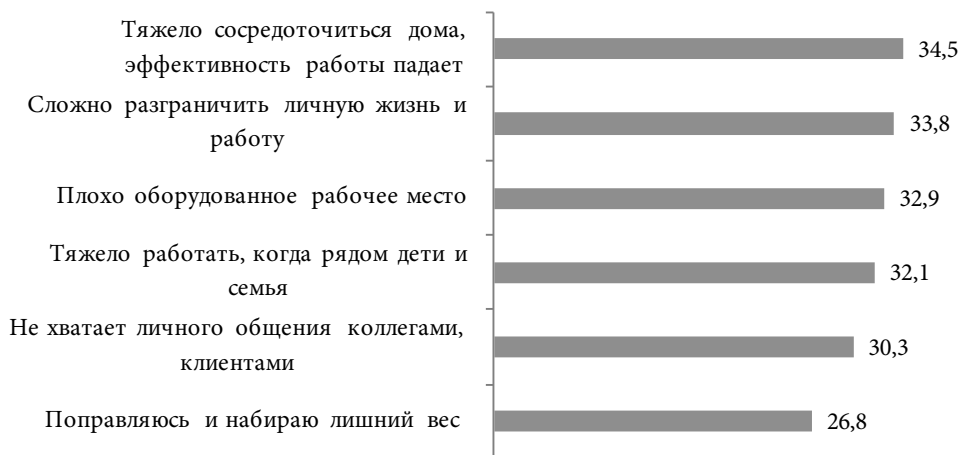


Рис. 1. Мнения респондентов о недостатках удалённой работы, апрель 2020, %

Источник: Сухорукова Е. Россияне назвали главные недостатки удалённой работы // РБК [сайт]. 15.04.2020. URL: <https://www.rbc.ru/business/15/04/2020/5e95fa589a7947640d11c614> (дата обращения: 02.03.2021).

Социальная изоляция также привела к многократному возрастанию уровня домашнего насилия. 5 мая 2020 г. Уполномоченный по правам человека в РФ Татьяна Москалькова в интервью «РИА Новости» заключила, что, исходя из имеющихся данных, предоставленных некоммерческими объединениями, в период с 10 апреля по 5 мая 2020 года, количество жертв насилия и случаев насилия в семьях увеличилось в 2,5 раза. Так, по этим данным, если в марте 2020 года сообщений о домашнем насилии было 6054, то в апреле таких сообщений поступило уже более 13 тыс.¹

Привычный мир комфортной жизни, в которой человек мог самореализоваться, кардинально изменился и заставил население поменять свои привычки. В этих условиях кардинально изменилась модель потребления, население стало совершать онлайн-покупки и приобретать продукты, лекарства с помощью интернет-сервисов, стала популярной доставка еды из ресторанов и кафе. Увеличилась доля заказов различных товаров через интернет-магазины.

Россельхозбанком было проведено исследование по сравнению совершения покупок гражданами России бесконтактным способом в 2019 и 2020 гг., согласно которому в 2019 г. бесконтактно совершалась только каждая третья (30%) покупка, в 2020 г. — уже каждая вторая (56%). Специалистами банка дан прогноз, что в 2021 г. примерно три четверти всех покупок россияне будут совершать бесконтактным способом — с помощью банковских карт и мобильных приложений².

¹ В России отмечен рост домашнего насилия с 10 апреля в 2,5 раза // РИА Новости: [сайт]. 05.05.2020. URL: <https://ria.ru/20200505/1570971794.html> (дата обращения: 02.03.2021).

² Мамонов Е. Россияне стали чаще расплачиваться бесконтактным способом // Российская газета (специальный проект rg.ru) [2020]. URL: <https://rg.ru/2020/12/21/rossiiane-stali-chashche-rasplachivatsia-beskontaktnym-sposobom.html> (дата обращения: 02.03.2021).

Современный мир становится всё более сложным, противоречивым и хаотично меняющимся, что приводит к росту неопределённости среди населения. Сейчас в обществе активно ведётся обсуждение вопроса о введении «социального контроля». Некоторые общественные деятели ошибочно интерпретируют все формы идентификации личности как «слежение» и осуществление постоянного «социального контроля».

Своё мнение о трудно прогнозируемых событиях, которые имеют значительные последствия, высказал на *Forum Synergy Online* американский экономист, специалист по статистике Нассим Талеб, автор теории «чёрного лебедя»: «Когда мы увидели, что происходит, мы стали думать о том, как сделать мир менее соединённым. Мы должны просто избегать так называемых “суперраспространителей”, как я их называю, ввести больше регулирования в аэропортах, позволять государствам закрывать границы или просто тестировать людей до того, как они вступят на территорию страны. Потому что нам не нужно многого, чтобы избежать следующей эпидемии»¹.

Так, введение «цифровых» средств идентификации личности и QR-кодов в Москве в период острых фаз роста заболеваемости короновирусной инфекцией позволило осуществлять эффективный контроль над соблюдением населением правил поведения и вынужденной самоизоляции, и как итог – применение таких средств контроля способствовало сдерживанию и последующему снижению числа заболевших.

Связи с общественностью в социальном пространстве современного города основаны на принципах взаимодействия с обществом, транспарентности, на умении вести общественный диалог, налаживать обратную связь, на способности снимать социальное напряжение в обществе. Внедрение в жизнь цифровых технологий и их активное использование в кризисные моменты возникновения новых опасностей для общества, безусловно, должны выступать в качестве инструментов выстраивания социально-общественной жизни, минимизируя последствия утраты привычных социальных связей и коммуникаций населения. Цифровые средства не должны выступать инструментом психологического воздействия и давления на людей.

Американским теоретиком Эдвардом Бернейсом в работе «Пропаганда» были раскрыты психология манипулирования массами и возможности пропаганды. «Манипуляция сознанием и интеллектом, привычек и мнений масс – это важнейший элемент в демократическом обществе. Те, кто используют этот невидимый механизм общества, создает невидимое государство, которое является настоящим руководящим аппаратом. Мы управляем умами людей, формируем их вкусы, предлагаем идеи». «Нами управляют, наши умы штампуют, наши вкусы формируют, а идеи нам внушают» (см.: [1, с. 10]).

¹ Автор теории «чёрного лебедя» спрогнозировал последствия COVID-19 // РИА Новости: [сайт]. 18.04.2020. URL: https://ria.ru/20200418/1570226025.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения: 03.03.2021).

В условиях пандемии коронавируса некоторые средства массовой информации прибегали к манипулированию общественным сознанием населения, проводили контрпродуктивную кампанию нагнетания страха, истерии, паники и масового психоза. А через социальные сети осуществлялись программирование сознания и дезинформация населения, распространялись различные домыслы и фейки, раскручивались информационные вбросы. Население, получая такую противоречивую информацию, испытывало стресс и когнитивный диссонанс.

Так, при проведении опроса Левада-Центром в России в 2020 г., задавался вопрос в следующей формулировке: «Доверяете ли вы официальной информации о ситуации с коронавирусом в России, которая распространяется в СМИ?» (см. табл. 2)

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Доверяете ли вы официальной информации о ситуации с коронавирусом в России?»* (один ответ)

Значения	Март 2020 г.	Июль 2020 г.
В полной мере	16	16
В значительной мере	22	15
Доверяю лишь отчасти	35	39
Совершенно не доверяю	24	27
Не слежу за этой информацией	–	1
Затрудняюсь ответить	3	3

Источник: Коронавирус: Страх и Занятость // Левада-Центр: [сайт]. 31.07.2020. URL: <https://www.levada.ru/2020/07/31/koronavirus-strah-i-zanyatost/> (дата обращения: 24.05.2021).

*В марте 2020 г. вопрос задавался в следующей формулировке: «Доверяете ли вы официальной информации о ситуации с коронавирусом в России, которая распространяется в СМИ?»

Историк и социолог А. Трунов считает: «В условиях современной социальной организации направленное воздействие на индивидуальное сознание, его заведомое программирование, кодирование, унификация стали органическим элементом механизма регулирования общественной жизни» (см.: [3, с. 186]).

Академик РАН, доктор медицинских наук Геннадий Онищенко, выступая с докладом на заседании президиума Российской академии наук, по ситуации с коронавирусом сообщил: «Что касается информационной кампании, она имеет все признаки микст-гибридной информационно-террористической атаки». По его словам, «достаточно понятная медицинская проблема, которой является коронавирусная инфекция COVID-19», приобрела непропорциональный резонанс, в том и числе на финансовых рынках¹.

¹ Цит. по: Онищенко увидел признаки «информационного теракта» в ситуации с COVID-19 // Интерфакс: [сайт]. 10.03.2020. URL: <https://www.interfax.ru/russia/698363> (дата обращения: 03.03.2021).

В нашей стране на государственном уровне был предпринят беспрецедентный комплекс мер по борьбе с COVID-19. Были мобилизованы все госструктуры, введены карантин и изоляция больных, в СМИ и социальных сетях регулярно проводилось оповещение населения об эпидемиологической обстановке, в городах в усиленном режиме осуществлялось поддержание общественного порядка, были организованы диагностика COVID-19, выявление инфицированных и тестирование населения. Созданы необходимые резервы медоборудования и индивидуальных средств защиты.

Столкнувшись с глобальной угрозой, вызванной COVID-19, правительство приступило к поэтапному и повсеместному введению ограничительных мер. Главам субъектов российских регионов были даны особые полномочия по регулированию жёсткости введённых ограничительных мер, выстраиваемых на основе показателей роста статистики заболеваемости среди местного населения.

С приходом второй волны новой коронавирусной инфекции, несмотря на возросшую нагрузку на систему здравоохранения и социальную инфраструктуру, Россия продолжает выходить из сложившейся ситуации с новой коронавирусной инфекцией уже с более устойчивой системой здравоохранения, чем на первоначальных этапах возникновения этого опасного заболевания: были выявлены все слабые стороны противодействия пандемии на первоначальном этапе, в результате чего была системно организована работа здравоохранения и медицины, подготовлен и обучен медперсонал, закуплено и установлено необходимое медицинское оборудование, закуплены средства индивидуальной защиты. Разработаны вакцины и необходимые для лечения противовирусные препараты. На основе изученного опыта и проведения всестороннего анализа сложившейся ситуации разработаны чёткие протоколы и алгоритмы по диагностированию заболевания у населения, а это значит, что в будущем наша страна будет знать, как оперативно противостоять подобным вызовам.

На протяжении всего 2020 г. во всей стране происходила широкомасштабная организация развёртывания коечного фонда для заболевших коронавирусом. Обращаясь к мнению неофициальных изданий, с начала распространения новой коронавирусной инфекции размер коечного фонда вырос более чем в 10 раз (рис. 2).

Жизнедеятельность любого современного города неразрывно связана с процессами модернизации социальной жизни населения, главной целью которой является решение проблем здравоохранения, проблем социально-экономического блока, экологии, а также создание необходимой инфраструктуры, плотности освоение пространственной среды, насыщение коммуникациями, формирование рекреационных и природных зон.

В нынешней реальности социального пространства современного города технологии связей с общественностью необходимо рассматривать как практику функционирования информационных взаимодействий по налаживанию двусторонних коммуникаций между социальными субъектами и их целевыми группами.



Рис. 2. Коечный фонд в России во время эпидемии COVID-19, 2020 г.,

Источник: Асадова С., Алейникова Е. Пандемия 2020 года. Насколько системе здравоохранения РФ удалось справиться с вызовом // ZakonGuru: [сайт]. 01.01.2021. URL: <https://zakonguru.com/medicina/itogi-pandemia.html> (дата обращения: 03.03.2021).

Особенно важным в понимании перехода к цифровым технологиям и информационному взаимодействию является то, что в процессе изменений, которые они за собой несут, происходит и существенное изменение общественных институтов, в том числе и изменение института общественных связей. Традиционное понимание общественных связей постепенно утрачивает своё былое значение, в то время как на их место приходят принципиально новые формы и форматы социальной активности и коммуникации между членами социума.

В условиях перехода к цифровым технологиям в современном городе происходит качественная трансформация института связей с общественностью. К привычным формам взаимодействия людей добавляются новые, основанные на массовом доступе к виртуальным сервисам и платформам.

В целом же можно сделать вывод о том, что в условиях возникновения различных угроз, в связи с которыми возможна утрата привычных общественных связей, в современном городе должна создаваться разветвлённая инфраструктура виртуальных сервисов и электронных платформ, позволяющая налаживать и поддерживать эффективные связи с общественностью.

Список литературы

1. Бернейс Э. Пропаганда. М. : Ниппо Publishing, 2010. 176 с.
2. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. М. : Феникс, 1998. 320 с.

3. Трунов А. А. Черникова Е. И. Технологии «Паблик рилейшнз» в трансформирующейся цивилизации модерна. СПб. : Алетейя, 2007. 260 с.

4. Харари Н. Sapiens. Краткая история человечества. М. : Синдбад, 2011. 277 с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Маньшев Илья Владимирович — аспирант, Белгородский университет кооперации, экономики и права, Белгород, Россия; помощник депутата Белгородского городского Совета.
E-mail: M.S.T.27@yandex.ru
Author ID РИНЦ: 1089767

Дата поступления в редакцию: 15.03.2021. Принята к печати: 31.05.2021.

DOI: 10.19181/snsp.2021.9.2.8111

Public Relations in the Social Space of a Modern City in the Conditions of the COVID-19 Pandemic

Ilya V. Manyshev¹

¹ Belgorod University of Cooperation, Economics & Law.
116a, Sadovaya str., Belgorod, Russia 308023

For citation: Manyshev I. V. (2021). Public Relations in the Social Space of a Modern City in the Conditions of the COVID-19 Pandemic. *Sociologicheskaja nauka I social'naja praktika*. Vol. 9. № 2. P. 190–201. DOI: 10.19181/snsp.2021.9.2.81

Abstract. The article analyzes the development trends and social factors of public relations in the modern city in the context of the global challenge of the new coronavirus pandemic. The article considers the spheres of life of the population that have been affected by the new reality in connection with the accelerated transition of the population to life in the digital environment. Special attention is paid to the analysis of the issues faced by the social sphere, and in particular the entire healthcare system of Russia. Certain aspects of changes in labor legislation caused by the pandemic of a new coronavirus infection are considered. In the context of the transition to digital technologies in the modern city, the institute of public relations is being transformed, so it is necessary to conduct a sociological study and predict the phenomena and processes that may occur in the future. The study of these problems will increase the effectiveness of the social policy implemented in the modern city and will facilitate the establishment of effective bilateral communications between the subjects of management and the public environment. The article presents the statistical data of the conducted research and the practice of manipulation by the media of public consciousness.

Keywords: Public Relations; Coronavirus Disease COVID-2019; social isolation; social communication; social trust; modern city

REFERENCES

1. Bernays E. (2010). *Propaganda*. [Propaganda]. М. : Hippo Publishing. 176 p.
2. Black S. (1998). *Vvedenie v pablik rileishnz*. [Introduction to public relations]. М. : Phoenix publ. 320 p.

3. Trunov A. A. Chernikova E. I. (2007). *Tekhnologii «Pablik rileishnz» v transformiruyuscheisya tsivilizatsii moderna*. [Public relations techniques in the transforming modernist civilization]. Spb. : Aleteya publ. 260 p.

4. Harari Y (2011). *Sapiens. Kratkaya istoriya chelovechestva*. [Sapiens. A brief history of humankind sapiens]. M. : Sinbad publ. 277 p.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Manyshev Ilya Vladimirovich, Belgorod University of Cooperation, Economics & Law,
Assistant to the deputy of the Belgorod City Council, Belgorod, Russia Belgorod region, 308023.
E-mail: M.S.T.27@yandex.ru

The article was submitted on March 15, 2021. Accepted on May 31, 2021.