



DOI 10.19181/snsp.2022.10.3.9203
EDN VFMZMI

ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ВОЛОНТЁРОВ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СТРАНАХ БРИКС

М. П. Сухарькова^{1,2}

¹Институт социологии ФНИСЦ РАН.
109544, Россия, Москва, ул. Большая Андроньевская, д. 5, стр. 1

²Центр исследований гражданского общества
и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ.
101978, Россия, Москва, ул. Мясницкая, д. 20

Для цитирования: Сухарькова М. П. Жизненные ориентации волонтеров крупных спортивных мероприятий в странах БРИКС // Социологическая наука и социальная практика. 2022. Т. 10, № 3. С. 159–175. DOI 10.19181/snsp.2022.10.3.9203. EDN VFMZMI

Аннотация. Статья посвящена участникам волонтерских программ крупных спортивных мероприятий, которые реализовывались в странах БРИКС. Основное внимание в тексте уделено жизненным приоритетам волонтеров, их представлению о счастье. Эмпирической базой статьи является онлайн-опрос волонтеров, которые имеют опыт участия в программах по работе с волонтерами крупных спортивных мероприятий в Бразилии, России, Индии, Китае и ЮАР (странах БРИКС). Опрос был проведен с января по март 2022 г. Участие в исследовании приняли 2638 респондентов. На основе результатов опроса волонтеров нами было определено, что волонтерам скорее свойственно ставить цели в жизни. Также волонтерам – участникам крупных спортивных мероприятий присуще ставить планы и на отдаленное, и на ближайшее будущее. Наиболее часто упоминаемыми приоритетами в жизни волонтеров были: семья, здоровье, помощь нуждающимся, образование и саморазвитие. Вместе с этим более половины волонтеров считают себя безусловно счастливыми людьми и считают счастливыми своих близких. Для волонтеров чаще внутренние чувства важнее для осознания счастья. Около половины волонтеров – участников крупных спортивных мероприятий из стран БРИКС хотели бы в ближайшие три года больше времени посвящать волонтерской деятельности.

Ключевые слова: волонтеры; волонтерские программы крупных спортивных мероприятий; жизненные ориентации волонтеров; представления о счастье

Введение

Сейчас наблюдается рост числа волонтеров и популяризации волонтерской деятельности во многих странах, включая Россию. По данным Министерства экономического развития, за последние семь лет, с 2013 по 2020 г., волонтеров в России стало на 13% больше [5]. Вместе с этим как российские, так и зарубежные исследователи фиксируют значительные изменения в характеристиках участия населения в волонтерской деятельности в последние годы [15]. Наиболее заметные изменения в волонтерской деятельности произошли, во-первых, в сокращении длительности волонтерства и снижении доли долгосрочных регулярных волонтеров в одной некоммерческой организации; во-вторых, рост популярности краткосрочного волонтерского участия в различных мероприятиях [4]. Такие характеристики присущи эпизодическому волонтеру. Вышеуказанные изменения свидетельствуют о повышении интереса людей к участию именно в этом направлении волонтерства.

Эпизодические волонтеры время от времени задействованы в разовых акциях – часто это «высоко интенсивные» массовые мероприятия [23] при повышенном общественном внимании экспертов и общественности [24] (например, международные спортивные мероприятия), участие в таких мероприятиях волонтеров непродолжительно и состоит из выполнения достаточно простых заданий [13]. К эпизодическому относят и событийное волонтерство, в рамках которого люди оказывают добровольную безвозмездную помощь в организации и проведении спортивных мероприятий разного уровня (от любительского до соревнований в спорте высших достижений) и масштаба (от локальных до всемирных). К этому направлению волонтерства относится олимпийское волонтерство и волонтерская деятельность в рамках спортивных мегасобытий [7].

Желающие стать волонтерами на Олимпийских или Паралимпийских играх и других спортивных мегатурнирах должны подать заявку на участие в волонтерской программе, реализуемой к какому-либо мероприятию, пройти отбор в качестве кандидата, обучение и подготовку по направлению дальнейшей работы на мероприятии, тестовую практику на спортивных объектах и выполнять работы по организации и проведению спортивного мероприятия.

В последние годы число спортивных мегасобытий увеличивается, среди стран БРИКС Бразилия, Россия и Китай имеют опыт проведения на своей территории Олимпийских и Паралимпийских игр (2016, 2014 и 2022 гг. соответственно), в Индии проходили Чемпионат мира по боксу среди женщин (2018 г.), чемпионат мира по футболу среди юношеских команд (2017 г.), чемпионат Азии по борьбе (2020 г.), в ЮАР проходили третий дивизион чемпионата мира по хоккею с шайбой (2022 г.), третий дивизион чемпионата мира по хоккею с шайбой среди юниорских команд (2019 г.).

Спортивные мегасобытия

Хорошо известно, что такие спортивные мероприятия, как Олимпийские и Паралимпийские игры или чемпионаты мира по различным видам спорта, или континентальные соревнования, выделяемые как спортивные мегасобытия, имеют социальное, культурное, финансовое, политическое и историческое значение и ценность. Более того, спортивные мегасобытия являются мощнейшим толчком в социально-экономическом, культурно-спортивном развитии территории проведения [3]. Например, в современном мире спортивные мегасобытия обычно используются государствами в качестве инструментов мягкой силы, национального брендинга и публичной дипломатии [30]. Такие мероприятия также могут способствовать растущей оппозиции и критике. Зачастую критика связана со значительными экономическими издержками, необходимыми для организации мегасобытий, их физическим, социальным и пространственным воздействием на общественное пространство и их неспособностью создать то «наследие», которое регулярно обещают или преувеличивают на этапах выбора места проведения и подготовки [9]. Таким образом, говоря о спортивных мегасобытиях, эксперты в области изучения спортивных мегасобытий Ли Людвигсен, Ян Андре, Джоэл Руквуд и Дэниел Парнелл утверждают, что необходимо выделить три важных противоречия, с которыми эти мероприятия неразрывно связаны [21].

Управление. Все мегасобытия включают в себя сложные и длительные этапы торгов, планирования и строительства. Как правило, мегасобытия предоставляют городам возможность оживить городские пространства и увеличить количество туристов и часто включают в себя одни из крупнейших в мире операций по обеспечению безопасности. Кроме того, как уже упоминалось, мегасобытия всё чаще используются в качестве политических инструментов и для целей мягкой силы на международной арене. Таким образом, один из ключевых вопросов заключается в том, как регулируются спортивные мегасобытия. Особенно если учесть множество государственных и частных субъектов, участвующих в организации мероприятий и в процессах принятия ими решений.

Воздействие. Спортивные мегасобытия обычно определяются с точки зрения воздействия, и в особенности попытки создать положительное «наследие». В общих чертах понятие «воздействие» часто применяется по отношению к заметному эффекту или влиянию либо к действиям сущностей, насильственно вступающих в контакт. В тех случаях, когда не удаётся добиться положительного наследия и воздействия, это может, среди прочего, препятствовать развитию в спортивном, экономическом и политическом контекстах. Приоритезация расходования государственных средств на финансирование строительства инфраструктуры может привести к истощению ресурсов в других областях, например – к ограничению расходов на здравоохранение, жильё и образование.

Противоречия. Разногласия могут быть связаны со спортом или другими сферами, которые затрагиваются крупными спортивными мероприятиями. В последнее время к таким противоречиям относятся случаи применения допинга, обвинения во взяточничестве или коррупции и нарушениях прав человека [10].

Таким образом, сегодня эксперты пришли к единому мнению о том, что мегасобытия имеют долгосрочные социальные последствия для местных сообществ и жителей принимающего города [21]. Эти социальные последствия включают в себя и наследие в сфере волонтерства.

Эпизодическое, событийное волонтерство на спортивных мероприятиях

Сегодня волонтеров привлекают для организации и проведения спортивных мероприятий разного уровня – от Олимпийских игр [33], универсиад [19], местных марафонских забегов [25] до общественных локальных соревнований – спортивных мероприятий всех типов и масштабов. Для участия волонтеров в крупных спортивных мероприятиях реализуются специальные волонтерские программы, принять участие в организации небольших мероприятий волонтеры могут самостоятельно. Спортивные мероприятия – популярные площадки для эпизодического волонтерства. В рамках своего участия в организации и проведении этих мероприятий волонтеры оказывают услуги спортсменам, зрителям и СМИ, предлагая поддержку в управлении и проведении мероприятий. Их вклад варьируется от коучинга, технической поддержки, языковой поддержки, помощи с переводом, медицинских услуг до уборки мест проведения мероприятий [28].

Волонтерство на спортивных мероприятиях имеет характеристики, которые могут отличать его от эпизодического волонтерства на других видах мероприятий. Во-первых, большое разнообразие масштабов спортивных мероприятий. Они варьируются от небольших местных мероприятий, таких как общественное мероприятие, проводимое в местном парке, до крупномасштабных мегасобытий, таких как Олимпийские или Паралимпийские игры, национальные чемпионаты или всемирные профессиональные матчи. Такое разнообразие и частота могут предоставить потенциальным волонтерам больше возможностей и более легкий доступ для реализации их мотивации вносить свой вклад в спортивные мероприятия. Во-вторых, волонтеров часто можно увидеть на спортивных мероприятиях. Учитывая их близость к спортсменам и зрителям, волонтеры часто узнаваемы и с большей вероятностью получают удовольствие от волнения и энтузиазма. В-третьих, поскольку многие спортивные мероприятия повторяются с течением времени, некоторые организаторы мероприятий имеют большой опыт работы с волонтерами. Эти хозяева турниров могут иметь хорошо структурированные, организованные планы управления по координации волонтеров. Это особен-

но актуально для масштабных мегасобытий, которые происходят регулярно. Меньшие по масштабу события также могут быть структурированы, но могут управляться более ситуативно.

Рост числа спортивных мероприятий в международной практике и увеличение числа волонтеров, привлекаемых для организации этих мероприятий, способствовали проведению ряда исследований, касающихся особенностей волонтерской деятельности именно на спортивных мероприятиях. Сегодня опубликованы результаты таких исследований, которые анализируют волонтеров в спорте на индивидуальном, институциональном, многоуровневом и политическом уровнях [34]. Кроме этого, исследователи уделяли отдельное внимание таким темам, как мотивация волонтеров, принимающих участие в организации спортивных мероприятий [16, 17], стратегия управления волонтерами – организаторами спортивных мероприятий [11] и оценка волонтерами своего опыта работы на спортивном мероприятии [19].

В связи со спортивными мегасобытиями исследователи в первую очередь уделяют внимание теме наследия этих мероприятий, например – какое влияние оказывает опыт волонтерской работы на спортивном мегасобытии на дальнейшее желание людей принимать участие в организации других спортивных мероприятий в качестве волонтера [29]. Например, Международный олимпийский комитет [32] рассматривает волонтерство как одно из направлений олимпийского наследия и следит за тем, продолжают ли олимпийские волонтеры свою волонтерскую деятельность после игр. С другой стороны, если рассматривать спортивные мероприятия более низкого масштаба, на локальном уровне, такие мероприятия более тесно связаны с повседневной жизнью местного населения [26, 31], они рассматриваются как подходящее место, чтобы мотивировать людей продолжать волонтерскую деятельность.

Жизненные ориентации волонтеров и их представление о счастье

Жизненные ориентации оказывает значительное влияние на повседневную жизнь людей, с другой стороны – жизненные ориентации также взаимосвязаны с формированием направлений предпочитаемых социальных активностей. Волонтерство – это динамичная деятельность, когда люди переходят в волонтерскую деятельность и выходят из неё [27]. Участие в волонтерской деятельности, просоциальном поведении способствует психологическому благополучию и счастью людей [12].

Результаты многих современных социальных исследований показывают, что люди с жизненными приоритетами и стратегиями, активные на рынке труда, в сочетании со стабильным партнерством (семейными отношениями) и роди-

тельством, как правило, демонстрируют наиболее высокий уровень социального благополучия [14]. При этом участие людей в волонтерской деятельности может способствовать дополнительному повышению уровня социального благополучия и счастья. Важным маркером в данной вопросе является удовлетворенность от участия в волонтерской деятельности. Удовлетворенность волонтеров является важным условием для определения того, останутся ли волонтеры в волонтерских организациях и будут ли они рекомендовать такие волонтерские организации другим [18]. Долговременное участие в волонтерской деятельности будет способствовать устойчивому высокому уровню социального благополучия. На другом уровне повышение удовлетворенности волонтеров имеет решающее значение для устойчивого развития волонтерских организаций; таким образом, удовлетворенность волонтеров стала центральной темой исследования волонтерства за последние годы [22].

В самом общем виде участие в волонтерской деятельности можно рассматривать как вид жизненной активности, который оказывает влияние на жизненные приоритеты и ценности – с одной стороны, а с другой – волонтерство может формировать определённые ценности и приоритеты [8].

Изучение жизненных ориентаций волонтеров и их представлений о счастье поможет получить уникальную информацию о волонтерах. Использование этой информации может способствовать повышению чувства социального благополучия волонтеров. Это, в свою очередь, будет удерживать людей в волонтерской деятельности. Опытные волонтеры могут оказывать услуги более высокого качества, уровень профессионализации волонтерского сообщества будет повышаться.

Сотрудничество стран БРИКС в сфере волонтерской деятельности

БРИКС – это межгосударственное объединение Федеративной Республики Бразилия, Российской Федерации, Республики Индия, Китайской Народной Республики и Южно-Африканской Республики. В последние годы БРИКС демонстрирует не только значительный экономический рост, но и перспективы в социальной сфере, в том числе в направлении волонтерской деятельности. Уже несколько лет назад эксперты отмечали, что в странах БРИКС имеется база для создания необходимой инфраструктуры для международного волонтерства, волонтерство в этих странах развивается за счёт крупных международных мероприятий и роста волонтерской активности во время чрезвычайных ситуаций [2].

В 2022 г. прошла Международная молодежная конференция «BRICS To You», цель которой – знакомство волонтеров пяти стран с кейсами международных проектов по волонтерству и культурными особенностями стран БРИКС.

В рамках конференции подготовка компетентных волонтеров должна повысить уровень и эффективность деятельности добровольческого актива стран БРИКС и упростить реализацию совместных проектов, а также в целом поднять уровень престижа волонтерской деятельности [5]. Хотя ещё в конце 2020 г., во время VI Молодёжного саммита БРИКС, было признано, что волонтерство является мировой тенденцией последних лет, волонтерское движение есть во всех странах и выход его на международный уровень – реальная перспектива [1]. В странах БРИКС разработана совместная концепция развития волонтерского движения на пространстве объединения [6].

Подводя итог сказанному, отметим, что в странах БРИКС существуют значительные перспективы в сфере волонтерской деятельности. По этой причине необходимо получить детальную информацию о волонтерах этих стран с целью подготовки совместных волонтерских программ и совместного развития волонтерского сообщества, повышения качества волонтерских программ.

Об исследовании

Онлайн-опрос волонтеров из стран БРИКС, принимающих участие в организации и проведении крупных спортивных мероприятий, проводился с января по март 2022 г., всего в исследовании приняли участие 2638 волонтеров, из которых 42% – женщины и 58% – мужчины. 50% респондентов были в возрасте от 18 до 30 лет, 41% – от 31 до 55 лет и 9% – старше 55 лет. 16% от общего числа участников онлайн-опроса были из России, 14% – из Бразилии, 29% – из Индии, 34% – из Китая, 8% – из ЮАР. Важным условием участия в опросе был необходимый опыт участия в волонтерской программе крупного спортивного мероприятия. Так, участники из Бразилии, России и Китая принимали участие в олимпийских волонтерских программах, респонденты из Индии и ЮАР – в чемпионатах мира и континентальных соревнованиях.

Результаты исследования

В первую очередь участникам исследования предлагалось рассказать о том, имеют ли они цели в жизни. Так, 77% участников исследования – олимпийских волонтеров из Китая – ответили, что они имеют определённые цели; 24% бразильских олимпийских волонтеров, напротив, сказали нам о том, что у них нет определённых целей; 48 и 46% олимпийских волонтеров из ЮАР и Индии соответственно ответили, что они имеют цели в жизни, но цели могут меняться.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас цели в жизни?», % ($N = 2638$)

Варианты ответа	Россия	Бразилия	Индия	Китай	ЮАР	Всего
Да, у меня есть определённые цели	42	33	40	77	30	44
Цели есть, но они могут меняться	39	27	46	19	48	36
Нет, у меня нет определённых целей	15	24	12	3	14	14
Затрудняюсь ответить	3	16	2	1	8	6

Вместе с тем 62% китайских олимпийских волонтеров строят планы на ближайшее и отдаленное будущее, об этом они сказали во время опроса; 26% олимпийских волонтеров из ЮАР строят планы только на ближайшее будущее, 32% – на отдаленное будущее; по 10% олимпийских волонтеров из России и ЮАР – не строят планы на будущее.

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Строите ли Вы планы на будущее?», % ($N = 2638$)

Варианты ответа	Россия	Бразилия	Индия	Китай	ЮАР	Всего
Строю только на ближайшее будущее	14	22	30	14	26	21
Строю на отдаленное будущее	18	12	24	16	32	20
Стою планы на ближайшее и отдаленное будущее	54	55	35	62	28	47
Не строю планов	10	6	8	6	10	8
Затрудняюсь ответить	3	5	3	2	4	3

Однако 40% волонтеров ответили, что им сложно определиться со своими целями из-за сложности принятия решений, 37% респондентов считают, что ответственность перед близкими представляет трудность для определения своих целей, 34% выделили внешние условия, 32% – непредсказуемость будущего.

Говоря о тех людях, которые оказывают наибольшее влияние на формирование планов на будущее, по 45% респондентов отметили родителей и членов семьи, 38% – учителей или преподавателей, 34% – друзей.

Наиболее частым упоминаемым приоритетом в жизни среди волонтеров были: семья (70%), здоровье (62%), помощь нуждающимся (51%), образование и саморазвитие (51%), дружба и социальные контакты (47%), отдых и развлечения (39%), материальная обеспеченность (38%), карьера и профессиональная реализация (33%).

80% волонтеров крупных спортивных мероприятий из Индии ответили, что считают себя безусловно счастливыми людьми. Об этом же нам сказали 68% волонтеров из Китая, 62% – из Бразилии и 52% российских волонтеров. 48% участников исследования из ЮАР, напротив, считают себя несчастливыми людьми.

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы себя счастливым человеком?», % (N = 2638)

Варианты ответа	Россия	Бразилия	Индия	Китай	ЮАР	Всего
Да, я безусловно счастливый человек	52	62	80	68	44	61
Нет, я не счастливый человек	19	30	9	24	48	26
Затрудняюсь ответить	29	8	11	8	8	13

Наиболее высокий уровень счастья окружающих людей продемонстрировали индийские волонтеры. 74% участников исследования из Индии считают, что окружающие их люди счастливы. Такого же мнения придерживаются 72% китайских волонтеров и 66% – российских. 37% волонтеров из Бразилии считают, что окружающие их люди несчастливы.

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «По Вашему мнению, окружающие Вас люди счастливы?», % (N = 2638)

Варианты ответа	Россия	Бразилия	Индия	Китай	ЮАР	Всего
Да, счастливы	66	44	74	72	48	61
Нет, не счастливы	14	37	14	20	32	23
Затрудняюсь ответить	20	19	12	8	20	16

Отвечая на вопрос о том, какой смысл они вкладывают в понятие «счастье», 71% респондентов отметили здоровье своё и своих близких, 70% – семью, детей и близких, 49% – материальный достаток, 45% – образование, развитие, самореализацию, 44% – процветание страны, 44% – стабильность и благополучие, 43% – взаимопонимание и уважение, 40% – профессиональную реализацию.

Среди причин для несчастья волонтеры выделяли: смерть (58%), болезни (50%), одиночество (44%), материальные проблемы (31%), трудности в самореализации (18%).

Интересно, что около половины респондентов-волонтеров (42%) считают, что внутренние чувства имеют более важное значение для ощущения счастья. Об этом же нам сказали 62% индийских и 50% российских волонтеров. Выше других внешние обстоятельства ценят бразильские волонтеры (32%). 32% волонтеров считают, что и внутренние чувства, и внешние обстоятельства имеют важное значение для счастья.

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос:
«Как Вы думаете, что имеет более важное значение в счастье?», % ($N = 2638$)

Варианты ответа	Россия	Бразилия	Индия	Китай	ЮАР	Всего
Внутренние чувства	50	32	62	40	28	42
Внешние обстоятельства	20	32	14	18	20	21
И внутренние чувства, и внешние обстоятельства	25	30	20	40	46	32
Затрудняюсь ответить	5	6	4	2	6	5

Результаты показали, что среди качеств, которые волонтеры ценят в людях, 65% от общего числа участников исследования выбрали порядочность, 57% – доброту, 56% – честность, 53% – человечность, 48% – надёжность, 40% – целеустремлённость, 34% – образованность; 34% – профессионализм.

В ближайшие три года волонтеры хотели бы уделять больше внимания: семейной жизни (56%), волонтерской деятельности (47%), профессиональной реализации (47%), образованию (44%), приятному времяпрепровождению (16%).

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос:
«В ближайшие три года чему Вы хотели бы уделять больше внимания?», % ($N = 2638$)

Варианты ответа	Россия	Бразилия	Индия	Китай	ЮАР	Всего
Профессиональной реализации	40	55	52	46	40	47
Образованию	35	34	48	62	42	44
Семейной жизни и близким	55	50	66	58	50	56
Приятному времяпрепровождению	20	6	20	8	24	16
Волонтерской деятельности	35	46	60	52	40	47
Другое	12	14	12	14	18	14

Заключение

В данной статье мы рассмотрели представления о счастье и жизненные ориентации волонтеров из стран БРИКС, которые имели опыт участия в организации и проведении крупных спортивных мероприятий. На основе результатов опроса волонтеров нами было определено, что волонтерам скорее свойственно ставить цели в жизни. В общем около половины волонтеров (44%) сказали о том,

что у них есть определённые цели в жизни, ещё 36% — имеют цели, которые могут меняться. Более того, волонтерам — участникам крупных спортивных мероприятий присуще стоять планы и на отдалённое, и на ближайшее будущее — это отметили 47% участников опроса.

Наиболее часто упоминаемыми приоритетами в жизни среди волонтеров были: семья (70%), здоровье (62%), помощь нуждающимся (51%), образование и саморазвитие (51%).

Более половины волонтеров, которые приняли участие в опросе (61%), считают себя безусловно счастливыми людьми. Этот показатель ещё выше среди волонтеров из Индии (80%). Также индийские волонтеры показали самый высокий уровень по счастью окружающих их людей (74%). Хотя в общем об этом нам сказали 61% респондентов.

Выделяя те смыслы, которые волонтеры вкладывают в понятие «счастье», наиболее популярными вариантами ответов респонденты выбирали: здоровье своё и своих близких (71%), семью, детей и близких (70%), материальный достаток (49%). Напротив, среди причин для несчастья волонтеры чаще выделяли смерть (58%), болезни (50%), одиночество (44%).

Участники нашего исследования считают, что внутренние чувства важнее для осознания счастья. Об этом нам сказали 42% респондентов. Около трети волонтеров (32%) считают, что и внутренние чувства, и внешние обстоятельства имеют важное значение для счастья.

Около половины волонтеров — участников крупных спортивных мероприятий из стран БРИКС (47%) хотели бы в ближайшие три года больше времени посвящать волонтерской деятельности. Также они хотели бы уделять больше внимания семейной жизни (56%), профессиональной реализации (47%).

Таким образом, волонтеры — участники крупных спортивных мероприятий из стран БРИКС продемонстрировали довольно высокий уровень целеполагания и планирования своей жизни, что свидетельствует об их осознании своей ответственности за собственное будущее. Вместе с тем в своём большинстве волонтеры относят себя к счастливым людям и считают, что окружающие их люди тоже счастливы.

Список литературы

1. В Ульяновске прошел VI Молодёжный саммит БРИКС // Российская газета : [сайт]. 04.12.2020. URL: <https://rg.ru/2020/12/04/reg-pfo/v-ulianovske-proshel-vi-molodezhnyi-sammit-briks.html> (дата обращения: 19.08.2022).

2. Калинина А. Н. Международное волонтерство в развитии молодёжи стран БРИКС / А. Н. Калинина, М. В. Певная // Инновационный потенциал молодёжи: глобализация, политика, интеграция : сборник статей участников Междунар. молодежн. науч.-исслед. конф. (Екатеринбург, 25–26 октября 2016 года). Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. С. 234–241. EDN YITJZT.

3. *Колыганов В. А.* Спортивные мега-события – 2023. Перспективы и обязательства для региона / В. А. Колыганов // Российские регионы в фокусе перемен : сборник докладов XVI Международной конференции. (Екатеринбург, 18–20 ноября 2021 года). Екатеринбург : ООО «Издательство УМЦ УПИ», 2022. С. 293–296. EDN PLPQTM.
4. *Краснопольская И. И.* Факторы удовлетворенности эпизодических волонтеров / И. И. Краснопольская, П. Д. Гусева, Л. Мейс, Р. Кнаан // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. № 2 (168). С. 384–408. DOI 10.14515/monitoring.2022.2.2113. EDN RCYDOR.
5. *Павлова А.* В России за семь лет на 13% выросло количество добровольцев // Российская газета : [сайт]. 15.06.2021. URL: <https://rg.ru/2021/06/15/v-rossii-za-sem-let-na-13-vyroslo-kolichestvo-dobrovolcev.html>
6. Страны БРИКС подготовили концепцию развития волонтерского движения // ТАСС : [сайт]. 16 октября 2020. URL: <https://tass.ru/obschestvo/9737535> (дата обращения: 19.08.2022).
7. *Сухарькова М. П.* Олимпийское волонтерство в системе целей устойчивого развития // Управление устойчивым развитием. 2021. № 2 (33). С. 69–77. EDN WFPOLS.
8. *Сухарькова М. П.* Ценности и жизненные приоритеты олимпийских волонтеров // Социальная компетенция. 2022. Т. 7, № 1 (23). С. 110–118. EDN YRACUD.
9. *Boykoff J.* NOlympians: Inside the Fight against Capitalist Mega-Sports in Los Angeles, Tokyo and Beyond. Nova Scotia : Fernwood. 2020. 196 p.
10. *Boykoff J.* Power Games: A Political History of the Games. London : Verso, 2016. 160 p.
11. *Carnicelli-Filho S.* Emotions and the Olympic games: the emotional management of volunteers // Event Volunteering: International Perspectives on the Event Volunteering Perspectives / К. А. Smith, L. Lockstone-Binney, K. Holmes, T. Baum (eds.). Abingdon, Oxon : Routledge, 2014.
12. *Chancellor J.* Everyday prosociality in the workplace: the reinforcing benefits of giving, getting, and glimpsing / J. Chancellor, S. Margolis, Bao K. Jacobs, S. Lyubomirsky // Emotion. 2018. Vol. 18, № 4. P. 507–517.
13. You Thought That This Would Be Easy? Seeking an Understanding of Episodic Volunteering / R. A. Snaan, L. Meijs, J. L. Brudney, Langloh S. Hersberger, Okada A., Rumman S. Abu // Voluntas. 2021. P. 1–13. DOI 10.1007/s11266-021-00329-7.
14. *Comolli C. L.* Joint Family and Work Trajectories and Multidimensional Wellbeing / C. L. Comolli, L. Bernardi, M. Voorpostel // European Journal of Population. 2021. Vol. 37, № 3. P. 643–696. DOI 10.1007/s10680-021-09583-3.
15. Designing Organisational Management Frameworks to Empower Episodic Volunteering / J. Dunn, P. Scuffham, M. K. Hyde, K. Stein, L. Zajdlewicz, A. Savage, N. Heneka, S.-K. A. Ng, S. K. Chambers // Voluntas. 2020. P. 1–12. DOI 10.1007/s11266-020-00226-5.
16. *Fairley S.* Considering cultural influences in volunteer satisfaction and commitment / S. Fairley, Y. Lee, C. Green, M. L. Kim // Event Management. 2013. Vol. 17. P. 337–348. DOI 10.3727/152599513X13728763846492.
17. *Giannoulakis C.* Measuring volunteer motivation in mega-sporting events / C. Giannoulakis, C. H. Wang, D. Gray // Event Management. 2008. Vol. 11 (4). P. 191–200. DOI 10.3727/152599508785899884.
18. International volunteer tourism and youth travelers – an emerging tourism trend / H. Han, B. Meng, B. L. Chua, H. B. Ryu, W. Kim // Journal of Travel & Tourism Marketing. 2019. Vol. 36, № 5. P. 549–562. DOI 10.1080/10548408.2019.1590293.

19. *Jiang K.* Predicting intention to volunteer for mega-sport events in China: The case of Universiade event volunteers / K. Jiang, L. R. Potwarka, H. Xiao // *Event Management*. 2017. Vol. 21, № 6. P. 713–728. DOI 10.3727/152599517X15073047237232.

20. *Kim D.* Determinants and outcomes of volunteer satisfaction in mega sports events / D. Kim, C. Park, H. Kim, J. Kim // *Sustainability*. 2019. Vol. 11, № 7. P. 1859. DOI 10.3390/SU11071859.

21. *Lee Ludvigsen J. A.* The sport mega-events of the 2020s: governance, impacts and controversies / J. A. Lee Ludvigsen, J. Rookwood, D. Parnell // *Sport in Society*. 2022. Vol. 25 (1). P. 1–7. DOI 10.1080/17430437.2022.2026086.

22. *Liu Z.* Testing the Mediating Effect of Need–Supply Fit on the Relationship Between Volunteer Management Practices and Volunteer Satisfaction in China / Z. Liu, H. Jia // *Journal of Social Service Research*. 2022. Vol. 48, № 1. P. 28–44. DOI 10.1080/01488376.2021.1951924.

23. *Maas S. A.* Designing “National Day of Service” Projects to Promote Volunteer Job Satisfaction / S. A. Maas, L. C. Meijs, J. L. Brudney // *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*. 2021. Vol. 50, № 4. P. 866–888. DOI 10.1177/0899764020982664.

24. *Mair J.* Social impacts of mega-events: a systematic narrative review and research agenda / J. Mair, P. M. Chien, S. J. Kelly, S. Derrington // *Journal of Sustainable Tourism*. 2021. P. 1–22. DOI 10.1080/09669582.2020.1870989.

25. *Matsunaga K.* Motivation of volunteers in the Kyoto marathon 2012: A comparison between voluntary and non-voluntary participation (in Japanese) // *The Journal of Business Studies*, Ryukoku University. 2012. Vol. 52, № 2/3. P. 55–63.

26. Switzerland / S. Nagel, M. Lamprecht, T. Schlesinger, R. Burgi, H. Stamm // *Sports Volunteers Around the Globe: Meaning and Understanding of Volunteering and its Societal Impact* / K. Hallmann and S. Fairley (eds.). Cham : Springer Nature Switzerland, 2018. P. 263–278.

27. *Niebuur J.* Transitions into and out of voluntary work over the life course: what is the effect of major life events? / J. Niebuur, A. C. Liefbroer, N. Steverink, N. Smidt // *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*. 2021. P. 23–51.

28. Episodic Volunteering in Sport Events: A Seven-Country Analysis / A. Okada, Y. Ishida, N. Yamauchi, H. Grönlund, C. Zhang, I. Krasnopolskaya // *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*. 2021. Vol. 33 (3). P. 1–13. DOI 10.1007/s11266-021-00428-5.

29. *Rogerson R.* Creating an event volunteering legacy: the 2014 Host City Volunteer initiative / R. Rogerson, F. Reid, R. Nicholson // *Event Management, Online First*. 2021. Vol. 25, № 6. p. 641–651. DOI 10.3727/152599521x16192004803737.

30. *Rookwood J.* Nation branding and public diplomacy: Examining Japan’s 2019 Rugby World Cup and 2020 (21) Olympic Games in the midst of a global economic downturn and the COVID-19 pandemic / J. Rookwood, K. Adeosun // *Journal of Global Sport Management*. 2021. P. 1–21. DOI 10.1080/24704067.2021.1871860.

31. *Vehmas H.* Finland / H. Vehmas, P. Koski, K. Lehtonen // *Sports Volunteers Around the Globe: Meaning and Understanding of Volunteering and its Societal Impact* / K. Hallmann and S. Fairley (eds.). Cham : Springer Nature Switzerland, 2018. P. 81–91.

32. Volunteers: the “heartbeat” of Olympic legacy // International Olympic Committee : [сайт]. 05 dec. 2019. URL: <https://olympics.com/ioc/news/volunteers-the-heartbeat-of-olympic-legacy> (дата обращения: 19.08.2022).

33. *White L.* Volunteering for an audience of billions: fifteen minutes of fame at an Olympic games opening ceremony // *Event Volunteering: International Perspectives on the Event Volunteering Perspectives* / K. A. Smith, L. Lockstone-Binney, K. Holmes, and T. Baum (eds.). Abingdon, Oxon : Routledge, 2014.

34. *Wicker P.* Volunteerism and volunteer management in sport // *Sport Management Review*. 2017. Vol. 20, № 4. P. 325–337. DOI 10.1016/j.smr.2017.01.001.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Сухарькова Марина Петровна – аспирант, Институт социологии ФНИСЦ РАН, Москва, Россия; аналитик, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия.
E-mail: MSukharkova@hse.ru
AuthorID РИНЦ: 822169

Дата поступления в редакцию: 23.05.2022. Принято к печати: 27.07.2022.

DOI 10.19181/snsp.2022.10.3.9203

Life Priorities of Volunteers of Mega Sport Events in the BRICS Countries

М. П. Sukharkova^{1,2}

¹The Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences (FNISTS RAS). 109544, Russia, Moscow, st. Bolshaya Andronievskaya, 5, building 1

²Centre for Studies of Civil Society and the Nonprofit Sector National Research University Higher School of Economics. 101978, Russia, Moscow, st. Myasnitskaya, 20.

For citation: Sukharkova M. P. (2022). Life priorities of volunteers of mega sport events in the BRICS countries. *Sociologicheskaja nauka I social'naja praktika*. Vol. 10, № 3. P. 159–175. DOI 10.19181/snsp.2022.11.3.9203

Abstract. The article is devoted to the participants of volunteer programs of major sporting events that were implemented in the BRICS countries. The main attention in the text is given to the life priorities of volunteers, their idea of happiness. The empirical basis of the article is an online survey of volunteers who have experience of participating in programs to work with volunteers at major sporting events in Brazil, Russia, India, China and South Africa (BRICS countries). The survey was conducted from January to March 2022. 2,638 respondents took part in the study. Based on the results of a survey of volunteers, we determined that volunteers are more likely to set goals in life. Also, volunteers participating in major sporting events tend to make plans for the distant and near future. The most frequently mentioned priorities in life among the volunteers were: family; health; helping those in need; education and self-development. At the same time, more than half of the volunteers consider themselves unconditionally happy people, and consider their loved ones happy.

For volunteers, often inner feelings are more important for understanding happiness. About half of the volunteers participating in major sporting events from the BRICS countries would like to devote more time to volunteering in the next three years.

Keywords: volunteers; volunteer programs for major sporting events; life priorities of volunteers; concept of happiness.

REFERENCES

1. V Ul'yanovske proshel VI Molodezhnyi sammit BRIKS. [VI BRICS Youth Summit was held in Ulyanovsk]. *Rossiyskaya Gazeta* [website]. URL: <https://rg.ru/2020/12/04/reg-pfo/v-ulyanovske-proshel-vi-molodezhnyi-sammit-briks.html> (In Russ).
2. Kalinina A. N., Pevnaya M. V. (2016). *Mezhdunarodnoe volonterstvo v razvitií molodezhi stran BRIKS*. [International volunteering in the development of youth in the BRICS countries. Innovative potential of youth: globalization, politics, integration]. Yekaterinburg. (In Russ.).
3. Kolyganov V. A. (2022). Sportivnye mega-sobytiya – 2023. Perspektivy i obyazatel'stva dlya regiona. [Sports mega-events–2023. Prospects and obligations for the region. Russian regions in the focus of change: a collection of reports]. *Rossiiskye regiony v fokuse peremen*. Vol. 2. Yekaterinburg. (In Russ).
4. Krasnopolskaya I. I., Guseva P. D., Mays L., Knaan R. Faktory udovletvorennosti epizodicheskikh volonterov (2022). [Satisfaction factors of episodic volunteers]. *Monitoring obschestvennogo mneniia: ekonomicheskie i social'nye peremeny*. № 2. P. 384–408. (In Russ.).
5. Pavlova A. *V Rossii za sem' let na 13% vyroslo kolichestvo dobrovol'tsev*. [In Russia, the number of volunteers has increased by 13% in seven years]. *Rossiyskaya Gazeta* [website]. 15.06.2021. URL: <https://rg.ru/2021/06/15/v-rossii-za-sem-let-na-13-vyroslo-kolichestvo-dobrovolcev.html> (In Russ.).
6. *Strany BRIKS podgotovili kontseptsiyu razvitiya volonterskogo dvizheniya*. [The BRICS countries have prepared a concept for the development of the volunteer movement]. TASS [website]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/9737535> (In Russ).
7. Sukharkova M. P. (2021). Olimpiiskoe volonterstvo v sisteme tselei ustoichivogo razvitiya. [Olympic volunteering in the system of Sustainable Development Goals. Management of sustainable development]. *Upravlenie ustoichivym razvitiem*. № 2 (33). С. 69–77. (In Russ).
8. Sukharkova M. P. (2022). TSennosti i zhiznennye priority olimpiiskikh volonterov. [Values and life priorities of Olympic volunteers. Social competence]. *Sotsial'naya kompetentsiya*. Vol. 7, № 1 (23). P. 110–118. (In Russ.).
9. Boykoff J. (2020). *NOlympians: Inside the Fight against Capitalist Mega-Sports in Los Angeles, Tokyo and Beyond*. Nova Scotia : Fernwood. 196 p.
10. Boykoff J. (2016). *Power Games: A Political History of the Games*. London : Verso. 160 p.
11. Carnicelli-Filho S. (2014). Emotions and the Olympic games: the emotional management of volunteers // *Event Volunteering: International Perspectives on the Event Volunteering Perspectives* / K. A. Smith, L. Lockstone-Binney, K. Holmes, T. Baum (eds.). Abingdon, Oxon : Routledge.
12. Chancellor J. (2018). Everyday prosociality in the workplace: the reinforcing benefits of giving, getting, and glimpsing / J. Chancellor, S. Margolis, Bao K. Jacobs, S. Lyubomirsky // *Emotion*. Vol. 18, № 4. P. 507–517.
13. You Thought That This Would Be Easy? Seeking an Understanding of Episodic Volunteering. (2021). R. A. Cnaan, L. Meijs, J. L. Brudney, Langloh S. Hersberger, Okada A., Rumman S. Abu. *Voluntas*. P. 1–13. DOI 10.1007/s11266-021-00329-7.
14. Comolli C. L. (2021). Joint Family and Work Trajectories and Multidimensional Wellbeing / C. L. Comolli, L. Bernardi, M. Voorpostel. *European Journal of Population*. Vol. 37, № 3. P. 643–696. DOI 10.1007/s10680-021-09583-3.
15. Designing Organisational Management Frameworks to Empower Episodic Volunteering. (2020). *Voluntas*. P. 1–12. DOI 10.1007/s11266-020-00226-5.

16. Fairley S. (2013). Considering cultural influences in volunteer satisfaction and commitment. S. Fairley, Y. Lee, C. Green, M. L. Kim. *Event Management*. Vol. 17, P. 337–348. DOI 10.3727/152599513X13728763846492.
17. Giannoulakis C. (2008). Measuring volunteer motivation in mega-sporting events. C. Giannoulakis, C. H. Wang, D. Gray. *Event Management*. Vol. 11 (4), P. 191–200. DOI 10.3727/152599508785899884.
18. International volunteer tourism and youth travelers – an emerging tourism trend. (2019). H. Han, B. Meng, B. L. Chua, H. B. Ryu, W. Kim. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. Vol. 36, № 5. P. 549–562. DOI 10.1080/10548408.2019.1590293.
19. Jiang K. Predicting intention to volunteer for mega-sport events in China: The case of Universiade event volunteers. (2017). K. Jiang, L. R. Potwarka, H. Xiao. *Event Management*. Vol. 21, № 6. P. 713–728. DOI 10.3727/152599517X15073047237232.
20. Kim D. Determinants and outcomes of volunteer satisfaction in mega sports events. (2019). D. Kim, C. Park, H. Kim, J. Kim. *Sustainability*. Vol. 11, №. 7. P. 1859. DOI 10.3390/SU11071859.
21. Lee Ludvigsen J. A. The sport mega-events of the 2020s: governance, impacts and controversies. (2022). J. A. Lee Ludvigsen, J. Rookwood, D. Parnell // *Sport in Society*. Vol. 25 (1), P. 1–7. DOI 10.1080/17430437.2022.2026086.
22. Liu Z. Testing the Mediating Effect of Need–Supply Fit on the Relationship Between Volunteer Management Practices and Volunteer Satisfaction in China. (2022). Z. Liu, H. Jia. *Journal of Social Service Research*. Vol. 48, № 1. P. 28–44. DOI 10.1080/01488376.2021.1951924.
23. Maas S. A. (2021). Designing “National Day of Service” Projects to Promote Volunteer Job Satisfaction. S. A. Maas, L. C. Meijjs, J. L. Brudney. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*. Vol. 50, № 4. P. 866–888. DOI 10.1177/0899764020982664.
24. Mair J. (2021). Social impacts of mega-events: a systematic narrative review and research agenda. J. Mair, P. M. Chien, S. J. Kelly, S. Derrington. *Journal of Sustainable Tourism*. P. 1–22. DOI 10.1080/09669582.2020.1870989.
25. Matsunaga K. (2012). Motivation of volunteers in the Kyoto marathon 2012: A comparison between voluntary and non-voluntary participation (in Japanese). *The Journal of Business Studies, Ryukoku University*. Vol. 52, № 2/3. P. 55–63.
26. Switzerland / S. Nagel, M. Lamprecht, T. Schlesinger, R. Burgi, H. Stamm. *Sports Volunteers Around the Globe: Meaning and Understanding of Volunteering and its Societal Impact*. (2018). K. Hallmann and S. Fairley (eds.). Cham : Springer Nature Switzerland. P. 263–278.
27. Niebuur J. (2021). Transitions into and out of voluntary work over the life course: what is the effect of major life events? J. Niebuur, A. C. Liefbroer, N. Steverink, N. Smidt. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*. P. 23–51.
28. Episodic Volunteering in Sport Events: A Seven-Country Analysis. (2021). A. Okada, Y. Ishida, N. Yamauchi, H. Grönlund, C. Zhang, I. Krasnopolskaya. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*. Vol. 33 (3), P. 1–13. DOI 10.1007/s11266-021-00428-5.
29. Rogerson R. (2021). Creating an event volunteering legacy: the 2014 Host City Volunteer initiative / R. Rogerson, F. Reid, R. Nicholson. *Event Management, Online First*. Vol. 25, № 6. p. 641–651. DOI 10.3727/152599521x16192004803737.
30. Rookwood J. Nation branding and public diplomacy: Examining Japan’s 2019 Rugby World Cup and 2020 (21) Olympic Games in the midst of a global economic downturn and the COVID-19 pandemic. (2021). J. Rookwood, K. Adeosun. *Journal of Global Sport Management*. P. 1–21. DOI 10.1080/24704067.2021.1871860.

31. Vehmas H. Finland / H. Vehmas, P. Koski, K. Lehtonen (2018). *Sports Volunteers Around the Globe: Meaning and Understanding of Volunteering and its Societal Impact*. K. Hallmann and S. Fairley (eds). Cham : Springer Nature Switzerland. P. 81–91.

32. *Volunteers: the “heartbeat” of Olympic legacy*. International Olympic Committee : [website]. 05 dec. 2019. URL: <https://olympics.com/ioc/news/volunteers-the-heartbeat-of-olympic-legacy> (дата обращения: 19.08.2022).

33. White L. (2014). Volunteering for an audience of billions: fifteen minutes of fame at an Olympic games opening ceremony. *Event Volunteering: International Perspectives on the Event Volunteering Perspectives*. K. A. Smith, L. Lockstone-Binney, K. Holmes, and T. Baum (eds.). Abingdon, Oxon : Routledge.

34. Wicker P. (2017). Volunteerism and volunteer management in sport. *Sport Management Review*. Vol. 20, № 4. P. 325–337. DOI 10.1016/j.smr.2017.01.001.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Sukharkova Marina Petrovna, PhD student, Institute of Sociology of FCTAS RAS; analytic, National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia.
E-mail: MSukharkova@hse.ru

The article was submitted on May 23, 2022. Accepted on July 27, 2022.